

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES 2007-2012

PRESENTACIÓN

El gran reto para este gobierno, es hacer de Chiapas una entidad competitiva y generadora de oportunidades, que permita a su población alcanzar mejores índices de bienestar, para ello una de las políticas prioritarias establecidas en el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012, en el eje Rector Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades, en la política Pública que se refiere a las Comunicaciones y Transportes.

Bajo esta visión, se crea la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, como una estrategia fundamental para fortalecer los distintos sectores económicos y sociales, a través de acciones orientadas al desarrollo de la infraestructura y servicios para las comunicaciones y transportes.

Esta dependencia tiene bajo su responsabilidad el fomento y desarrollo de las telecomunicaciones, procurando interactuar con los organismos responsables para que a partir de la gestión y la coadyuvancia, se impulse la ampliación de la cobertura de los servicios de telecomunicaciones, principalmente en aquellas localidades en las cuales tanto por su ubicación geográfica como por el tamaño de su población no han sido considerados en sus programas. No obstante nuestra limitada injerencia en este rubro, se trabaja en propuestas que permitan tener una mayor participación y decisión en los programas y acciones, a fin de alinearlos a las políticas, estrategias y prioridades de este gobierno que busca una mejor calidad de vida de sus habitantes.

En materia de transportes, se buscó fortalecer la actividad del transporte público de pasajes, que en administraciones pasadas únicamente se uso para fines políticos y benefició de unos cuantos. Esta administración ha hecho un compromiso solidario tanto con el sector transportista como con la sociedad, para que a partir de un reordenamiento se promueva la regularización, el control y la modernización basado en el mejoramiento del servicio que brinde seguridad, confianza y trato digno a los usuarios. Así mismo, se fomentará e impulsará infraestructura para el transporte, que se apegue a los planes urbanos; de igual forma se trabajará en un proceso de sistematización que nos permitirá ser más eficientes con nuestros servicios y por ende promover un servicio de transportes sustentable.

El fomento y desarrollo de la infraestructura aérea, ferroviaria y marítima es una estrategia fundamental para impulsar las actividades productivas del estado, para ello trabajaremos con los actores del sector para juntos establecer las condiciones para atraer inversión y generar oportunidades de empleos y bienestar a nuestros habitantes.

En resumen, el presente documento tiene como fin el establecimiento de un sistema de comunicaciones eficiente, que promueva la integración de todos los chiapanecos e incentive el desarrollo económico bajo un clima de respeto al medio ambiente y a las costumbres de la población.

INTRODUCCIÓN

Cumpliendo con las disposiciones establecidas en la Ley de Planeación y su reglamento, así como el reglamento del COPLADE, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes formuló el Programa Institucional de este sexenio, el cual viene a dar certeza a lo señalado en el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012, documento rector en materia de planeación, formulado en base a las demandas de la sociedad.

El presente documento está conformado por siete puntos temáticos, los cuales permiten conocer la finalidad y visión institucional para dar cumplimiento a los compromisos establecidos por el ejecutivo durante el período de su gestión, mismos que se contemplan en el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012.

El tema que da sentido al Programa Institucional, es definitivamente el diagnóstico, el cual fue resultado de las demandas obtenidas en campaña del actual gobierno, así mismo de la búsqueda documental tanto de información existente en los acervos de la propia dependencia, como de la investigación a través de literatura oficial y el Internet, sin dejar a un lado aquella información resultado de reuniones de trabajo con los responsables de las áreas operativas y de personal con amplia experiencia en los temas de transportes y comunicaciones.

En lo relativo a la alineación del Programa Institucional al Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012, se puede observar que éste responde a uno de los Objetivos Estatales, además de contribuir a la Prioridad del Desarrollo Económico y retoma en su accionar los Valores asumidos por el gobierno; además plantea una serie de programas y proyectos que tienen como fin dar cumplimiento a sus objetivos, estrategias, líneas de acción y metas, el cual están enfocados a promover el desarrollo, modernización y ampliación de la cobertura de las telecomunicaciones en las poblaciones rurales del estado; en materia de transportes se impulsarán proyectos que tengan como finalidad el reordenamiento la modernización y principalmente el mejoramiento del servicio del transporte público de pasajes, así como la promoción para el fortalecimiento y desarrollo de los proyectos en materia de transportación aérea, ferroviaria y marítima.

I.- MISIÓN

Promover la generación de comunicaciones y transportes, que propicie la integración de todos los chiapanecos con el resto del país y la comunidad mundial, implementando proyectos innovadores y funcionales, con tecnología de vanguardia, que incentive el desarrollo económico, respete el medio ambiente y las costumbres de la población.

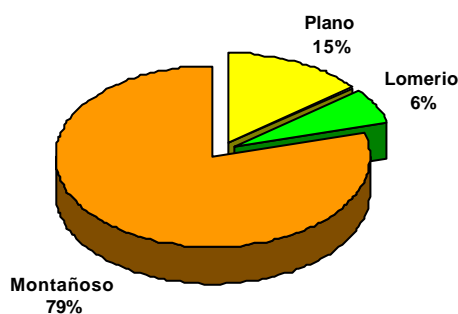
II.- VISIÓN

Que Chiapas cuente con infraestructura de comunicaciones y transportes vanguardistas y funcionales, que permita a sus habitantes una fluida accesibilidad a todos los puntos de la geografía, para lograr mejores índices de bienestar y que hagan de nuestro estado una atractiva zona para la inversión nacional y extranjera.

III.- DIAGNÓSTICO

La infraestructura de comunicaciones y transportes son pieza fundamental para el desarrollo de nuestra entidad; por años Chiapas se mantuvo en un virtual aislamiento económico debido a la carencia de infraestructura que soportara su crecimiento tanto al exterior como al interior del estado; hecho condicionado por su orografía y dispersión poblacional.

Distribución orográfica de Chiapas



Fuente: Agenda Estadística Chiapas 2006

En lo que respecta a su dispersión poblacional, el 74 por ciento de las localidades de Chiapas están en el rango de 99 a un habitante, en las que viven el 6 por ciento del total de la población; mientras que el 46 por ciento de los chiapanecos lo hacen en localidades de 2 mil 499 a 100 personas, esto es el 25.3 por ciento de los poblados. Esto refleja la dificultad de dotar a la población de los servicios de comunicaciones y transportes eficientes que les permita contar con las herramientas necesarias para el desarrollo económico y humano.

Distribución de localidades en Chiapas por número de habitantes

Municipio	Localidades	Población	% Localidades	% Población
1 -49 hab.	12,561	138,603	64.79	3.23
50 -99 hab.	1,785	129,984	9.21	3.03
100 - 499 hab.	3,681	840,196	18.99	19.57
500 - 999 hab.	814	556,575	4.20	12.96
1 000 - 1 999 hab.	348	469,891	1.80	10.94
2 000 - 2 499 hab.	48	108,463	0.25	2.53
2 500 - 4 999 hab.	77	266,149	0.40	6.20
5 000 - 9 999 hab.	41	287,396	0.21	6.69
10 000 - 14 999 hab.	9	120,333	0.05	2.80
15 000 - 19 999 hab.	7	117,897	0.04	2.75
20 000 - 49 999 hab.	11	351,591	0.06	8.19
50 000 - 99 999 hab.	1	83,571	0.01	1.95
100 000 - 499 999 hab.	3	822,810	0.02	19.16
Total	19,386	4,293,459	100.00	100.00

Fuente: Agenda Estadística Chiapas 2006

En los últimos años, el sector de telecomunicaciones ha mantenido un fuerte crecimiento a nivel internacional, estimulado principalmente, por la progresiva globalización económica en la que tanto las comunicaciones como el transporte son herramientas fundamentales para su desarrollo.

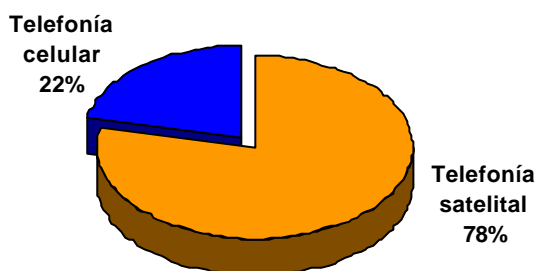
En Chiapas las telecomunicaciones muestran un importante crecimiento con la incorporación de nuevos servicios y tecnologías que permiten una mayor eficiencia y cobertura; sin embargo esta expansión no ha sido homogénea en todo el estado, puesto que en poco más de 14 mil localidades de 1 a 99 habitantes existen rezagos en esta materia, debido a las políticas comerciales de las empresas prestadoras de servicios y por su difícil acceso.

En materia de telefonía, este es proporcionado en Chiapas a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), y la empresa privada Teléfonos de México (TELMEX), que a través de sus distintos programas tiene una cobertura en conjunto de alrededor del 95 por ciento de la población; 25 por ciento de esta es atendida a través del programa de telefonía rural satelital de la SCT y por TELMEX mediante telefonía celular en localidades de 100 a 500 habitantes y el 70 por ciento lo hace TELMEX en localidades de más de 500 personas.

**Telefonía rural según prestador de servicio
2006**

	Comunicadas por la SCT	Comunicadas por TELMEX	Total
No. de Localidades	3,416	950	4,366

**Cobertura de Telefonía rural por tipo de servicio
2006**



FUENTE: Dirección General de Política de Telecomunicaciones y la Comisión Federal de telecomunicaciones

No obstante lo anterior, de acuerdo a la Comisión Federal de Telecomunicaciones, en el año del 2006 en Chiapas tenía la menor densidad en líneas telefónicas del país con 5.7 teléfonos por cada 100 habitantes; mientras que a nivel nacional la densidad es de 18.9 líneas por cada 100 habitantes.

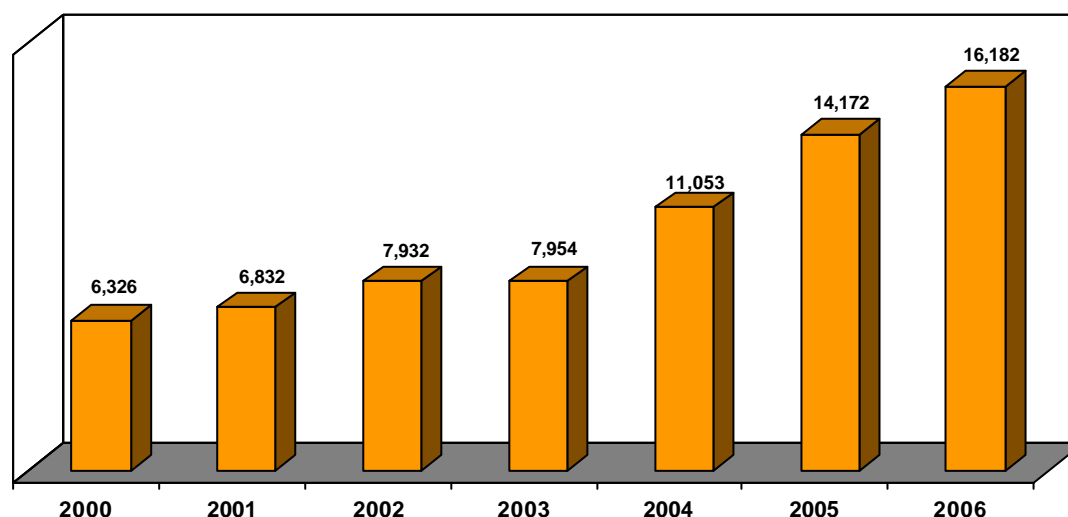
**Densidad de líneas telefónicas fijas
Comparativo estados con mayor y menor densidad
2000-2006**

ENTIDAD FEDERATIVA	2000	2001	2002	2003	2004	2005 p/	2006	% INCREMENTO 2000-2006
Distrito Federal	33.1	35.4	37.6	39.4	39.9	42.1	42.5	28.4
Nuevo León	21.6	23.0	24.0	25.7	28.0	29.4	29.0	34.1
Nacional	12.4	13.7	14.7	15.8	17.1	18.7	18.9	51.6
Oaxaca	4.0	4.7	5.2	5.8	6.1	7.0	7.5	85.7
Chiapas	3.5	3.9	4.2	4.7	5.1	5.7	5.7	62.7

Fuente: Comisión Federal de Telecomunicaciones, recuperado el 06 de agosto de 2007 de www.cft.gob.mx
p/ Cifras preliminares a partir de 2005

En lo que respecta a la telefonía pública inalámbrica, nuestra entidad ocupa el lugar número 30 para el conjunto de las 31 entidades federativas y el Distrito Federal, con una densidad de 3.7 líneas por cada 1000 habitantes. Cabe señalar que en los últimos seis años el número de teléfonos se triplicó prácticamente, pasando de 6 mil 832 a 16 mil 182 líneas telefónicas.

**Teléfonos públicos alámbricos en Chiapas
2000-2006**



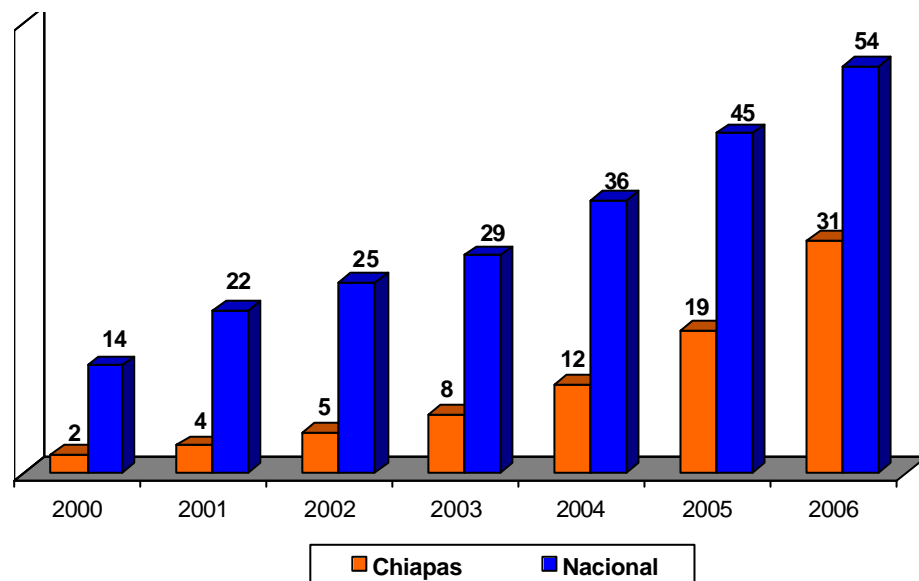
Fuente: Comisión Federal de Telecomunicaciones, recuperado el 06 de agosto de 2007 de www.cft.gob.mx

Otro servicio que ha tenido una importante evolución en los últimos años es la telefonía móvil, La cual se inició en el año 1990 con la asignación de dos concesiones por cada una de las nueve regiones en las que se dividió el país.

En Chiapas la penetración de la telefonía móvil en el año 2000 era de 2.4 usuarios por cada cien habitantes y para el año 2006 llegó a 31, de hecho la entidad es la que mayor incremento porcentual registra en estos seis años a nivel nacional con más de 1000 por ciento de incremento.

Aun cuando se observa un importante crecimiento de este servicio en la entidad, es necesario impulsar el desarrollo de su cobertura, ya que el crecimiento se ha tenido primordialmente en las grandes ciudades dejando al descubierto la población de comunidades rurales.

**Líneas de teléfonos móviles por cada 100 habitantes
Chiapas vs. Nacional
2000-2006**



Fuente: Comisión Federal de Telecomunicaciones, recuperado el 06 de agosto de 2007 de www.cft.gob.mx

En lo que respecta al servicio postal, en Chiapas éste servicio es atendido a través de 28 administraciones, 28 sucursales, 41 MEXPOST, 144 agencias, 150 expendios, un mil 448 instituciones públicas expendios, un mil 588 buzones postales tradicionales, 8 buzones postales expreso y 6mil 005 cajas de apartados.

A través de este servicio, según cifras registradas en el Anuario Estadístico en el 2005 se expidieron 2 millones 562 mil 960 piezas y se recibieron 9 millones 188 mil 570 piezas. Además se expidieron 9 mil 866 giros postales y se recibieron 4 mil 688.

Oficinas postales, apartados y buzones

Administraciones	Sucursales	Mexpost	Agencias	Expendios	Instituciones Públicas	Buzones	Cajas de Apartados
Chiapas							
28	28	41	144	150	1,448	1,596	6,005
Nacional							
851	510	1,151	6,508	10,818	15,943	27,061	273,822

FUENTE: Dirección General de Política de Telecomunicaciones

En materia de servicio telegráfico, la entidad cuenta con 61 administraciones telegráficas en 56 municipios, lo que significa una cobertura municipal del 47.5 por ciento, representando casi el 4 por ciento respecto al total de administraciones registradas a nivel nacional. Con cifras al 2005 se emitieron 10 mil 748 telegramas y se recibieron 49 mil 525, esto es que por cada telegrama enviado se reciben 4.6.

Oficinas que integran la red telegráfica, personal ocupado y poblaciones atendidas

Ubicación	Administraciones telegráficas	%	Personal ocupado	%	Poblaciones servidas	%
CHIAPAS	61	3.95	336	3.46	105	1.69
NACIONAL	1,543	100	9,696	100	6,184	100

FUENTE: TELECOMM. Dirección de Operación de la Red de Oficinas.

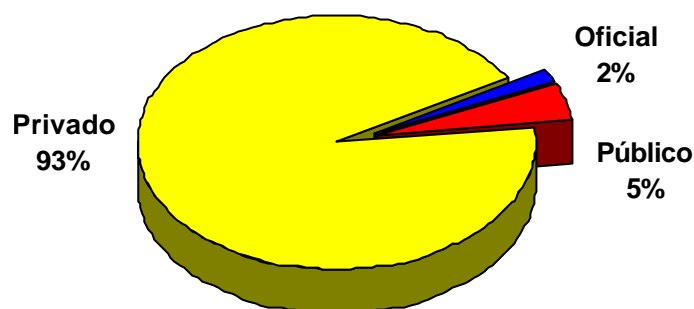
México enfrenta en la actualidad un importante reto para incrementar su competitividad ante el mercado globalizado; en este sentido, el transporte es la principal estrategia para incrementar la competitividad, puesto que sus costos pueden alentar o desincentivar su entrada a los mercados internacionales.

La tasa de urbanización en nuestro país observa un importante crecimiento, la cual se ve acompañada de un alarmante nivel de motorización que rebasa la capacidad de los sistemas de transporte urbano existentes. En Chiapas esta situación es cada vez más similar.

El sector del transporte es muy importante para la actividad económica del estado, genera alrededor de 40 mil empleos directos; los empleos indirectos que genera son igualmente importantes derivado de las actividades complementarias como son los talleres mecánicos, refaccionarias, lavados de autos, venta de autos entre otras.

En el estado en el año 2005 existía un padrón vehicular de 304 mil unidades, de las cuales el servicio de transporte de pasajes y carga tanto del ramo federal como el estatal representa el 23.5 por ciento de esta cantidad. El transporte público representa el 5 por ciento del total de vehículos en Chiapas

Vehículos motor en circulación registrados en Chiapas 2005



Fuente: Anuario Estadístico de Chiapas Tomo II edición 2006; Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; octubre 2006.

Dentro del ámbito estatal, debido a las condiciones geográficas de Chiapas, las comunicaciones por carreteras y caminos implican adoptar diversas modalidades de transporte público enfocados a personas, mercancías y materiales diversos, la operación de dichas actividades son reguladas mediante concesiones de carácter estatal, debido a que son realizadas dentro del medio regional o local, caso aparte las modalidades de carga con vehículos de mayor tonelaje y capacidad de carga, así como de sustancias peligrosas las cuales son reguladas mediante concesiones otorgadas por el Gobierno Federal, mismo caso para el transporte de pasajeros en vehículos que circulen en carreteras federales a diversos puntos o localidades en el estado, inclusive regional y nacional.

De 1989 a la fecha se tienen registradas 21 mil 669 concesiones y 4 mil 137 permisos y autorizaciones para el transporte público y privado en sus diversas modalidades,

Concesiones y Permisos del Servicio Público Estatal

MODALIDAD	TIPO	
	CONCESIONADO	PERMISIONADO
TAXI	10,416	-
COMBI	3,336	-
VOLTEO	1,958	-
TBT	1,024	-
MICROBUS	244	-
MIXTO	2,039	-
AUTOBUS	242	-
TCG	72	-
TAT	2	-
PIPA	-	30
ESCOLAR	-	438
GRUA	-	44
TRICICLO	-	1,424
MOTOTAXI	-	429
BICITAXI	-	1,722
ESC. MANEJO	-	5
T. PERSONAL	-	45
INDEFINIDO	2,336	-
TOTALES	21,669	4,137

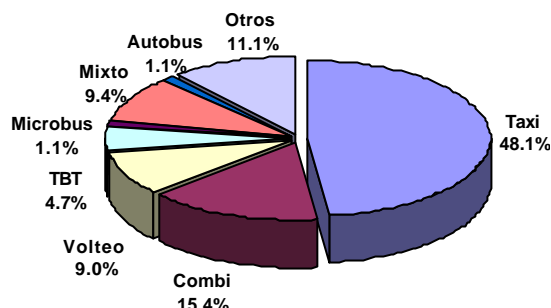
Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección de Concesiones y Autorizaciones

Respecto a la distribución estatal, la región centro es la que tiene un mayor número de concesiones con el 39 por ciento, seguida de la región Soconusco y altos.

Concesiones de transporte estatal por región

Por tipo de concesión, la actividad de preponderante por modalidad es el taxi con el 48.1 por ciento de las concesiones otorgadas, seguida por el transporte colectivo en su modalidad de combi con el 15 por ciento.

Concesiones otorgadas por modalidad 2006



Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección de Concesiones

El servicio de transporte de pasajes en nuestro estado presenta serias deficiencias en su operatividad, debido a aspectos relacionados con la falta de capacitación, la antigüedad de las unidades, la inapropiada infraestructura vial y de instalaciones como terminales y paradas.

La inexistencia de una cultura de la capacitación al gremio del transporte de pasajes urbano ha dado como consecuencia lo antes expuesto, autoridades, concesionarios y permisionarios han dado poca importancia a este renglón, logrando con ello tener una imagen negativa ante la sociedad.

Otro de los problemas que enfrenta este sector y que afecta de manera considerable la economía de los agremiados, además de representar un serio problema social es la existencia de unidades que operan de manera irregular, es decir que no cuentan con el permiso para proporcionar el servicio.

En los últimos años, se ha tenido una lucha férrea contra estas personas, durante el período 2001-2006, se realizaron 3 mil 927 operativos de supervisión en los 118 municipios de la entidad, registrándose poco más de 54 mil inspecciones al transporte público, lo que dio como resultado la detección y aseguramiento de 2,622 unidades que operaban de manera irregular, dicha cifra representa el 12.4 por ciento del total de concesiones y permisiones registradas al 31 de diciembre de 2006.

Evolución del Control y Vigilancia al Transporte Irregular

Año	Operativos	Unidades Aseguradas
2001	248	596
2002	608	801
2003	292	373
2004	1027	448
2005	1012	325
2006	740	79
Total	3927	2622

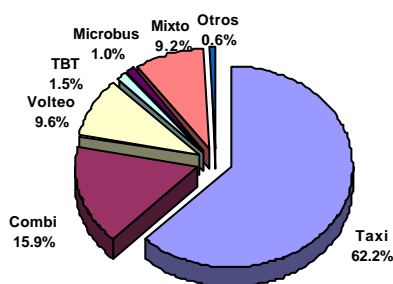
Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes

La actividad del transporte público en nuestro estado ha sido por años un negocio prospero para unos cuantos, al tener una misma persona más de una concesión o permiso, perjudicando a los verdaderos transportistas dedicados a este negocio. El número de concesiones para el transporte público creció significativamente durante el período 2003-2006, al pasar de 15mil 287 a 21mil 018, es decir creció un 37 por ciento (5,731).

Esta situación nos obliga como gobierno a regular el otorgamiento de nuevas concesiones, siendo indispensable contar con estudios profesionales que nos arrojen una situación real de la demanda del transporte en todas sus modalidades.

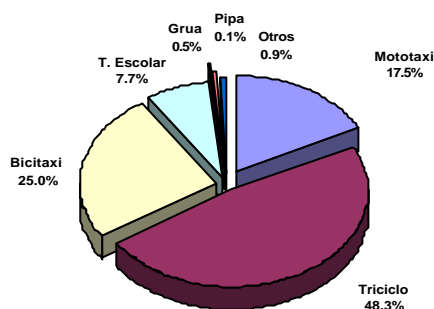
Al mes de junio de 2007, se tienen registradas en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes 13mil 039 solicitudes de concesiones y 3mil 746 de autorizaciones, las cuales tienen un serio retraso en su dictamen, toda vez que ante los vacíos existentes en la ley de transportes no es posible desechar dichas solicitudes.

Solicitantes de concesiones por modalidad



Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección de Concesiones y Autorizaciones

Solicitantes de permisos por modalidad



Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección de Concesiones y Autorizaciones

Un factor en la problemática del transporte de pasajes ha sido sin lugar a dudas la debilidad y vacíos que presenta Ley de Transportes, la cual ha permitido la oferta excesiva de concesiones, permisos y apertura de rutas sin considerar criterios sólidos para la dictaminación de los estudios tanto económicos como de factibilidad. Aunado a ello, se tiene el excesivo burocratismo en trámites y servicios, que ante la debilidad existente en dicha Ley hace más engorroso y tardado el dictamen o la resolución solicitada, además, está la falta de sistematización en las áreas de atención al público.

En lo que se refiere a la infraestructura para el transporte de pasajes, de acuerdo al Anuario Estadístico del INEGI, en Chiapas a diciembre de 2005, operaban 16 terminales de pasajeros de los cuales 11 eran privadas y 5 centrales, si contar con terminales de carga.

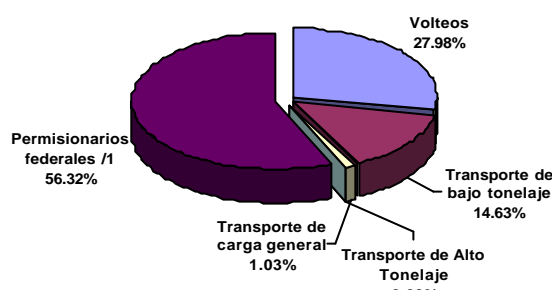
Cabe destacar que en 2006 entró en operaciones la Terminal de Transferencia en Tuxtla Gutiérrez, en la cual actualmente operan 40 empresas de diferentes partes del estado, lográndose una cobertura del 80 por ciento de todo el transporte que arriba a esta ciudad.¹ De igual forma, en este año se inauguró la nueva terminal de la empresa Ómnibus Cristóbal Colón, la cual tiene terminales en diversos puntos de la entidad. Otras empresas de transporte de pasajes también cuentan con infraestructura, sin embargo ésta no es la apropiada, además de que se encuentran ubicadas en lugares inapropiados causando problemas viales en las ciudades en donde se ubican.

En materia de transporte de carga, existen en la entidad 6mil 997 unidades, de las cuales 3mil 056 corresponden a transporte público concesionados y 3mil 941 permisionarios del ramo federal. El tipo de transporte en este rubro se conforma de la siguiente manera; volteos, transporte de bajo tonelaje, transporte de alto tonelaje y transporte de carga general.

¹ Información proporcionada por la Gerencia General de la Terminal de Transferencia de Tuxtla Gutiérrez

Composición del transporte de carga por modalidad 2007

Modalidad	Número
Volteos	1,958
Transporte de bajo tonelaje	1024
Transporte de carga general	72
Transporte de Alto Tonelaje	2
Permisarios federales ^{1/}	3,941
Total	6,997



Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección de Concesiones y Autorizaciones; para los permisionarios federales Anuario de Estadísticas por Entidad Federativa 2007; INEGI.
1/ datos a diciembre de 2005

El transporte de carga terrestre en nuestro estado no ha logrado alcanzar el desarrollo necesario, en buena medida a la dependencia casi obligada a las actividades primarias por no tener alternativas favorables reales en el sector secundario. La modernización de este rubro deberá de ser fundamental para los próximos años, los proyectos estratégicos que Chiapas tiene (Aeropuerto internacional Ángel Albino Corzo, Recinto Fiscalizado Estratégico, Puerta Chiapas), requiere de infraestructura ínter modal en la cual el transporte de carga terrestre jugará un papel trascendental.

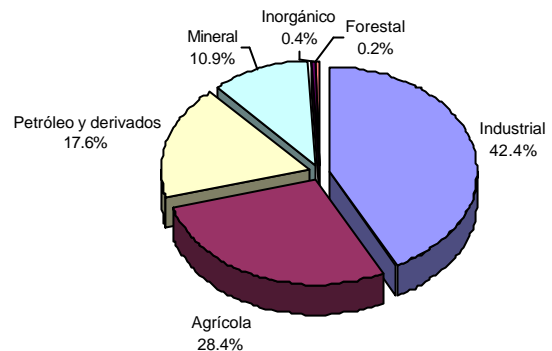
Este rubro aparece como el eslabón más débil de la cadena ínter modal en los puertos y aeropuertos mexicanos, por ello deberá de ser indispensable el desarrollo de un estudio de las potencialidades, limitantes y alternativas para hacer más rentable, atractivo y eficiente esta actividad.

El transporte ferroviario en Chiapas está conformado por 547.2 Km de longitud, de los cuales 139.6 Km corresponden a la línea férrea FA en el norte del estado, contando con estaciones en los municipios de Juárez, Pichucalco, Salto de Agua y Palenque; 329.4 Km a la línea K red Costa Panamericana, que corresponde al tramo Oaxaca-ciudad Hidalgo con estaciones en Arriaga, Tonalá, Tapachula y ciudad Hidalgo y 13.1 Km de la línea ramal Los Toros-Puerto Madero, además de 65.1 Km de vías particulares y auxiliares.

Hasta octubre de 2005, la principal actividad del tren era de carga, conformada por productos minerales, petróleo y derivados, industriales y agrícola, siendo los industriales los que representan un mayor porcentaje de la carga con el 42.4 por ciento.

Volumen de carga transportada por ferrocarril según tipo de producto 2005

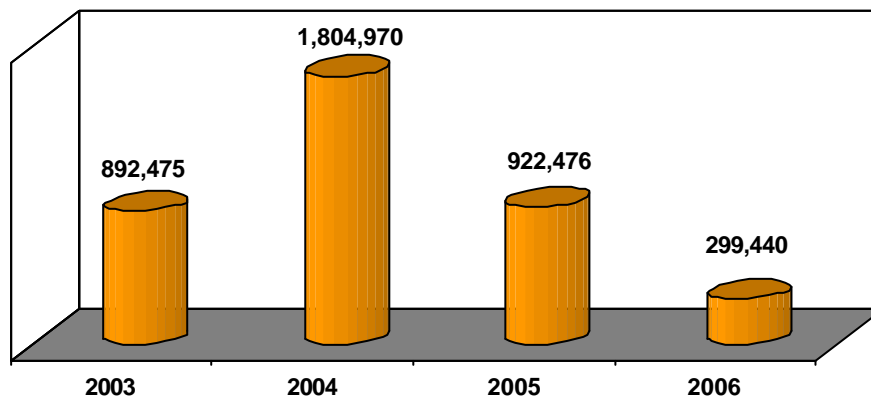
Producto	Volúmen de Carga (Toneladas)
Industrial	391,150
Agrícola	261,880
Petróleo y derivados	162,423
Mineral	100,594
Inorgánico	4,150
Forestal	2,279
Total	922,476



Fuente: Anuario Estadístico de Chiapas Tomo II edición 2006; Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; octubre 2006

A partir de 2005 la carga transportada disminuyó sensiblemente debido a las afectaciones sufridas por el fenómeno meteorológico stan, resultando dañadas 283 kilómetros de vías férreas consistentes en 6 puentes colapsados, 28 puentes con daños en su estructura, asentamientos y pilotes dañados y 57 cortes de vía, deslaves y vías azolvadas.

Volúmen de carga transportada en el Transporte Ferroviario de Chiapas 2003-2006



Fuente: Anuario Estadístico Chiapas; Tomo II, edición 2006. Centro SCT Chiapas. Unidad de Planeación y Evaluación

En materia de infraestructura aeroportuaria, según cifras de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes nuestra entidad registra la mayor infraestructura a nivel nacional, lo cual suena paradójico si consideramos que de los aeropuertos existentes únicamente operan de manera regular los ubicados en Tapachula y el más reciente Ángel Albino Corzo, ubicado en el municipio de Chiapa de Corzo.

De 1995 a 2005, las operaciones comerciales y el número de pasajeros atendidos en los aeropuertos estatales creció 1.3 veces y 1.8 veces más respectivamente.

Operaciones y pasajeros atendidos por la aviación comercial en Chiapas 1 1995-2005

Año	Operaciones	Variación %	Pasajeros	Variación %
1995	5,879		247,000	
2005	13,896	136%	703,000	184%

El servicio aéreo en Chiapas alcanzó un importante avance, al inaugurarse el año anterior el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, ubicado en Chiapa de Corzo. Este aeropuerto permitirá en un plazo mediano el intercambio nacional e internacional de servicios turísticos, comerciales, de carga e industriales; su capacidad permitirá atender a más de 515 mil pasajeros y realizar 9 mil 673 operaciones comerciales. Según reporte de la Operadora de este aeropuerto, en su primer año de actividad se realizaron 13 mil 135 operaciones que permitieron transportar a 661 mil 338 personas. En las ciudades de San Cristóbal de Las Casas y Palenque se ubican dos aeropuertos más, sin embargo éstos prácticamente carecen de actividad, siendo utilizados únicamente por vuelos privados y algunos charters, lo que representa la posibilidad de su cierre si no se reactivan las operaciones.

En materia de carga aérea, siempre ha tenido una importancia secundaria, quedando como segunda prioridad después de los pasajeros. Si hay un momento adecuado para conferirle importancia, es ahora dentro de la globalización que se está dando en el comercio y los transportes.

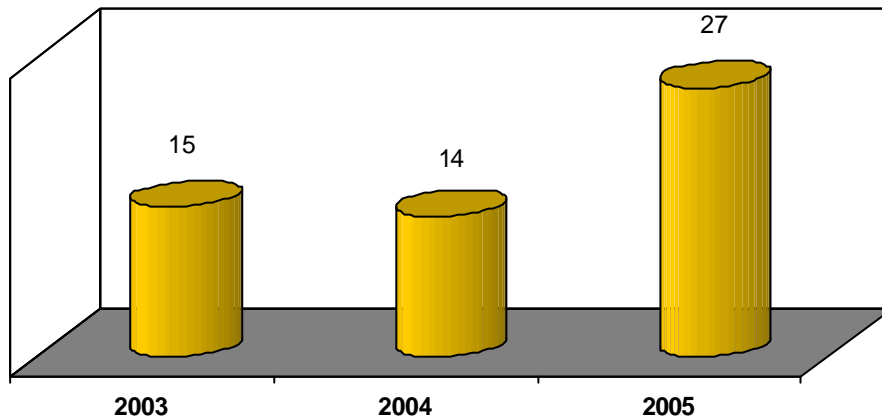
Puerto Chiapas se constituye como el eje rector en materia de infraestructura marítima, su importante ubicación geográfica lo erige como una plataforma estratégica para promover actividades comerciales, turísticas e industriales. La inversiones que se han realizado en los últimos años tanto por el Gobierno Federal como el Estatal han dado una nueva certidumbre al puerto, su vocación se está replanteando y combinando, y la actividad turística deberá de ser la actividad detonante para el desarrollo económico de la región y el estado.

En materia de carga, se continúa con el estancamiento, esto bajo el argumento de la falta de infraestructura, sin embargo con las inversiones que se han hecho al puerto, así como la próxima instalación del Recinto Fiscalizado Estratégico, se busca incentivar a los inversionistas para su instalación.

Año	Carga (Miles Toneladas)
2003	15
2004	14
2005	27

Fuente: SCT. Coordinación General de Puertos y Marina Mercante

Volumen de Carga Marítima Movida en Puerto Madero 2003-2005 (Miles Toneladas)



Fuente: SCT. Coordinación de Puertos y Marina Mercante.

IV.- ALINEACION DEL PROGRAMA AL PLAN DE DESARROLLO

OBJETIVOS ESTATALES

1. Procurar el uso ordenado del suelo, mediante un adecuado diseño de programas de desarrollo urbano que responda a las necesidades inmediatas, sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

No obstante la disminución en la tasa de crecimiento anual de la población registrada en el 2005, según datos del Consejo Estatal de Población, las principales ciudades del estado siguen registrando altos porcentajes de inmigración de las localidades rurales, lo que desencadena una serie de necesidades sociales y económicas, que rebasan la capacidad de respuesta de los tres niveles de gobierno.

En este sentido, la proliferación de nuevos centros de población en las periferias de las ciudades, requieren de la extensión o apertura de nuevas rutas de transporte, así como de servicios de telecomunicación, aunado a ello la infraestructura vial y de transporte como paradas, terminales, son cada vez mas necesarias para un ordenamiento apegado a la planeación urbana.

Trabajaremos de manera coordinada con los ayuntamientos, con el propósito de desarrollar proyectos que ofrezcan un desarrollo urbano ordenado, que proporcione a sus habitantes bienestar y calidad de vida.

2. Generar una política de desarrollo social que incida en la dispersión poblacional de las comunidades chiapanecas y mejore la calidad de vida de sus habitantes a través de la creación de ciudades rurales.

Este es uno de los grandes retos de este gobierno, lograr integrar a sus habitantes ubicados en localidades dispersas y que por su misma ubicación no cuentan con los servicios vitales para su subsistencia, en ciudades rurales establecidas estratégicamente, a las cuales se les dotará de servicios básicos, sociales y de infraestructura de comunicaciones y transportes.

Entre las acciones de comunicaciones y transportes que se impulsarán en las ciudades rurales, está la promoción de la telefonía y el internet, mientras que en materia de transporte se aplicarán los estudios necesarios para conocer las estrategias más viables para el ordenamiento, modernización y desarrollo del servicio público de pasajes y de carga.

PRIORIDADES

Desarrollo Socioeconómico

Nuestra labor para contribuir a lograr esta prioridad se basa en el establecimiento de un sistema de comunicaciones y transportes eficiente, moderno y suficiente, que permita dar viabilidad a los grandes proyectos del estado y a las vocaciones productivas de sus regiones, para ello trabajaremos en el fomento y la gestión para lograr mejorar y ampliar los servicios de telecomunicaciones, principalmente en aquellas localidades rurales de difícil acceso y con población menor a 2mil 500 habitantes; promoveremos y realizaremos infraestructura para el transporte público que ordene a las ciudades del estado, de igual forma se regulará y modernizará dicha actividad, en materia de transportes aéreos, marítimos y ferroviarios, impulsaremos el desarrollo de la infraestructura existente y será ésta la principal estrategia para detonar las actividades turísticas y comerciales de Chiapas.

Reconstrucción de la zona dañada por el huracán Stán

La reconstrucción de las vías férreas de la costa Chiapaneca es una de las acciones prioritarias para esta administración, toda vez que este transporte es fundamental en la detonación de los proyectos de Puerto Chiapas como lo es el Parque Industrial, Recinto Fiscalizado Estratégico, Terminal de Cruceros y el Centro Logístico Puerta Chiapas, por ello gestionaremos ante la federación la reconstrucción de los 240 kilómetros dañados.

VALORES

Solidaridad: La solidaridad sin lugar a dudas es el espíritu de este gobierno, el cual es transmitido a todos los chiapanecos como elemento fundamental para trabajar en un ambiente de apoyo mutuo. El Sector Comunicaciones y Transportes retoma este valor como estrategia prioritaria para impulsar el desarrollo bajo una perspectiva de organización y apoyo, que fomente la integración de sus pueblos y ciudades, promoviendo proyectos que permitan su desarrollo y faciliten sus actividades sociales, económicas y culturales.

Unidad: Estar unidos significa estar preparados para enfrentar los grandes retos que Chiapas demanda, hoy más que nunca sociedad y gobierno deben de trabajar juntos para alcanzarlos; en el ámbito de las comunicaciones y transportes será éste valor uno de los principales elementos que retomaremos para abatir los rezagos existentes y permitir a nuestra población mejores condiciones de vida al ofrecerles mayores oportunidades de desarrollo y acceso a los servicios prioritarios para su subsistencia con dignidad.

Honestidad: Trabajar con honestidad significa hablar con la verdad y actuar con base en ella; es importante reconocer que existen grandes carencias en materia de comunicaciones, que impiden el desarrollo de las comunidades, trabajaremos para aminorarlas y lo haremos con la participación de todos, con los tres ámbitos de gobierno; en el tema del transporte, lo prometimos y lo llevaremos a cabo, ya no otorgaremos concesiones sin fundamentos sólidos, en los primeros cuatro años nos dedicaremos a ordenar y modernizar al transporte en todo Chiapas.

Responsabilidad: Asumiremos éste valor como un compromiso recurrente en todos nuestros actos y acciones en pro de los chiapanecos, cada acción emprendida deberá de ser bajo el respaldo de los beneficiarios, para que juntos asumamos el compromiso de su desarrollo y de sus consecuencias positivas y negativas.

Respeto: Éste valor es indispensable para lograr un eficiente entendimiento, que conlleve a establecer la confianza plena entre sociedad y gobierno. Respetar los puntos de vista de todos, no actuar bajo ninguna circunstancia en deterioro de los pueblos y de sus costumbres, y su religión será una de nuestras ideas en cada uno de nuestros proyectos.

Tolerancia: Basar nuestras decisiones en un marco de consenso, en donde confluyan las ideas del gobierno y de la sociedad, siendo una de las principales ideas de este gobierno. El sector comunicaciones y transportes necesita de la participación ciudadana, necesita conocer cuales son sus problemas y cuales sus propuestas de solución para que de manera organizada y bajo un clima de respeto, tomemos juntos las grandes decisiones para resolver los grandes problemas.

Transparencia: La actividad del transporte en otras épocas ha sido la mina de oro de unos cuantos, ha sido sinónimo de corrupción tanto de los servidores públicos como de los transportistas. En este Gobierno, no se tolerará más esa situación, la transparencia será uno de los principales valores con los cuales trabajaremos. Nuestras decisiones estarán ampliamente fundamentadas en estudios de viabilidad, además de implementarse la sistematización en nuestros procesos que hagan más eficiente y transparente nuestro quehacer.

Sustentabilidad: Éste valor se preservará en todas nuestras acciones, obras y proyectos, y se fundamentará en estudios técnicos especializados que den certidumbre en materia ambiental.

V.- PROGRAMAS Y PROYECTOS INSTITUCIONALES

EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y generador de oportunidades

SUBTEMA: 3.4 Infraestructura para la Producción y la Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROYECTO	METAS
3.3.1 Comunicaciones y Transportes	Lograr mediante la gestión y coadyuvancia ampliar la cobertura y mejorar los servicios de telecomunicaciones	Desarrollo e Innovación Tecnológica de la Comunicación	16 Estudios e investigaciones de proyectos de comunicación
			204 reuniones de evaluación y seguimiento a proyectos
			62 reuniones de promoción y concertación de proyectos
			verificación 34 programas del servicio de telefonía de comunidades beneficiadas para determinar su calidad
		Comunicación Satelital a Localidades Rurales del estado	Dotar de 250 equipos telefónicos satelitales
			Aceptación de 250 localidades del servicios de telefonía rural
			Verificación del cumplimiento de 71 Convenios de Colaboración entre SCT y TELECOM
		Consolidación de Áreas del Servicio Local en el estado de Chiapas	Realizar 10 reuniones de evaluación para la concertación del proyecto
			Gestionar una propuesta de modificación ante la instancia correspondiente
		Comunicación e Información electrónica inalámbrica en Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Comitán y San Cristóbal de Las Casas	Realizar 12 reuniones para concertación del proyecto
			Gestionar 4 Convenios de Colaboración con Autoridades Municipales

EJE RECTOR : 3. Chiapas Competitivo y generador de oportunidades

SUBTEMA: 3.4 Infraestructura para la Producción y la Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROYECTO	METAS
3.3.1 Comunicaciones y Transportes	Lograr mediante la gestión y coadyuvancia ampliar la cobertura y mejorar los servicios de telecomunicaciones	Consolidación del Sistema Normativo de la Comunicación	Realizar 45 estudios comparativos
			Sostener 260 reuniones interinstitucionales
			Realizar 200 análisis de disposiciones normativas
			Brindar 140 opiniones jurídicas a proyectos del sector
		Telefonía Rural (Fondo de Cobertura Social de Telecomunicaciones)	Solicitar a la SCT Federal la ampliación del Fondo de Cobertura Social de Telecomunicaciones
			Participar en 25 reuniones de seguimiento al programa
		Telecomunicaciones para ciudades rurales	Elaboración de 10 estudios a ciudades rurales
			Gestión de 10 dotaciones de servicios de telecomunicaciones
		Telecomunicaciones para municipios de Menor Índice de Desarrollo Humano	Elaboración de 20 estudios municipales
			Gestión de 20 acciones de servicios de telecomunicaciones

EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y generador de oportunidades

SUBTEMA: 3.4 Infraestructura para la Producción y la Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROYECTO	METAS
3.3.1 Comunicaciones y Transportes	Combatir la operatividad del transporte irregular en toda la entidad y fortalecer el desarrollo del sector, a través de la modernización digital y tecnológica	Control operativo y administrativo del transporte público	Infracionar 18,958 unidades que violan la Ley
			Realizar 2,754 operativos de supervisión al transporte irregular
		Desarrollo y Formación del Sector Transportista	Integrar 25 programas de capacitación
			Supervisar y coordinar 100 cursos de capacitación
			Instrumentar 25 acciones de sensibilización a conductores y usuarios
			Sostener 25 reuniones sectoriales de promoción para la capacitación
			Realizar 25 programas de evaluación de cursos de capacitación
		Mejoramiento del servicio público del transporte	Realizar 100 cursos de capacitación
			Llevar a cabo 25 campañas de sensibilización
		Desarrollo del servicio de autotransporte en las regiones del estado	Realizar 7,200 operativos de supervisión al transporte público
			Infracionar 5,940 unidades que violan la Ley

EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y generador de oportunidades

SUBTEMA: 3.4 Infraestructura para la Producción y la Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROYECTO	METAS
3.3.1 Comunicaciones y Transportes	Combatir la operatividad del transporte irregular en toda la entidad y fortalecer el desarrollo del sector, a través de la modernización digital y tecnológica	Fondo de financiamiento para la modernización del transporte de pasajeros	Integración de fondo de financiamiento
		Apoyo financiero a 100 concesionarios	
		Programa de transporte solidario	Crear un fondo institucional de financiamiento
			Gestionar 2,500 créditos ante instancias u organismos financieros
			Financiar a 2,500 empresas del transporte
			Asistencia técnica para la formulación de 2,500 proyectos
			Otorgar capacitación financiera a 2,500 empresas
		Modernización digital para el control y atención del sector transportes	Integración de una base de datos digital
			Desarrollo de un Sistema O-Line
			Digitalización de 30,000 expedientes de concesionarios y permisionarios

EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y generador de oportunidades

SUBTEMA: 3.4 Infraestructura para la Producción y la Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROYECTO	METAS
3.3.1 Comunicaciones y Transportes	Combatir la operatividad del transporte irregular en toda la entidad y fortalecer el desarrollo del sector, a través de la modernización digital y tecnológica	Reordenamiento y modernización del autotransporte de pasajes y su infraestructura	Celebrar 30 Foros Regionales con Transportistas
			Creación de 15 centros de trasbordo para el servicio del transporte urbano
			Celebrar 60 reuniones de trabajo con transportistas
			Obtención de 10 perfiles regionales sobre el transporte
			Construcción de 10 Paraderos de Transporte Público
			Participar en 30 Eventos sobre Infraestructura y Tecnología para el Transporte

EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y generador de oportunidades

SUBTEMA: 3.4 Infraestructura para la Producción y la Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROYECTO	METAS
3.3.1 Comunicaciones y Transportes	Combatir la operatividad del transporte irregular en toda la entidad y fortalecer el desarrollo del sector, a través de la modernización digital y tecnológica	Padrón del parque vehicular del transporte público estatal	Levantamiento de 30,000 encuestas a transportistas
			Formulación de un padrón del transporte público

EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y generador de oportunidades

SUBTEMA: 3.4 Infraestructura para la Producción y la Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROYECTO	METAS
3.3.1 Comunicaciones y Transportes	Mejorar las condiciones para la agilización de trámites, control de gestión, determinación de criterios, dictaminación y transparencia institucional en el concesionamiento y operación del transporte público.	Organización y concesionamiento en el servicio de autotransporte	Atención a 1,000 juicios de amparo
			Atención y contestación de 229 juicios de nulidad
			Efectuar 131 resoluciones de recursos de reconsideración
			Otorgar 19,200 asesorías jurídicas y administrativas
			Realizar 136 sesiones públicas
			Realizar 3,230 estudios socioeconómicos a solicitantes de concesiones de transporte público
			Integración de 12,830 expedientes de solicitudes de concesiones
			Integración de 12,830 expedientes de solicitudes de permisos
			Atender 21,000 solicitudes del estado que guardan los expedientes
			Realizar 120 proyectos de publicación
			Llevar a cabo 2,393 actualizaciones de requisitos para publicación
Entregar 2,949 concesiones			

EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y generador de oportunidades

SUBTEMA: 3.4 Infraestructura para la Producción y la Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROYECTO	METAS
3.3.1 Comunicaciones y Transportes	Mejorar las condiciones para la agilización de trámites, control de gestión, determinación de criterios, dictaminación y transparencia institucional en el concesionamiento y operación del transporte público.	Ventanilla única de atención para el servicio del transporte	Atender 7,500 demandas de usuarios de Transporte
			Expedir 43,000 ordenes de refrendo vehicular
			Expedir 1,600 órdenes de emplacamiento vehicular
			Expedir 1,250 permisos de sustitución
			Expedición de 2,200 órdenes de sustitución de unidades
			Atención a 4,500 transportistas en localidades apartadas
			Realizar 2,900 infracciones
			Expedición de 1,450 constancias de no infracción
		Control operativo y administrativo del transporte público	Atención a 3,647 quejas de usuarios del servicio de transporte
			Expedir 64,652 órdenes de refrendo vehiculares
			Realizar 35 estudios de factibilidad
			Expedir 8,250 permisos de ruta, zona, vialidad y penetración
			Expedir 1,030 permisos de sustitución
			Realizar 27 censos del transporte público

EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y generador de oportunidades

SUBTEMA: 3.4 Infraestructura para la Producción y la Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROYECTO	METAS
3.3.1 Comunicaciones y Transportes	Mejorar las condiciones para la agilización de trámites, control de gestión, determinación de criterios, dictaminación y transparencia institucional en el concesionamiento y operación del transporte público.	Control operativo y administrativo del transporte público	Expedir 1,339 constancias de no infracción
			Realizar 500 órdenes de emplazamiento vehicular
			Expedir 20,106 órdenes de canje de placas vehiculares
			Expedir 1,100 constancias de no concesiones
			Expedir 150 órdenes de reposición de placas por extravío
			Realizar 13,100 sustituciones de unidades
		Desarrollo del servicio de autotransporte en las regiones del estado	Coordinar el desarrollo de 50 sesiones públicas por regularización y/o concesionamiento
			Realizar 90,000 trámites vehiculares
			Atender las quejas de 1,950 usuarios del transporte
		Transporte interurbano	Gestionar ante la SCT federal la creación de la modalidad transporte rural-interurbano
			60 Reuniones de seguimiento al proyecto

EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y generador de oportunidades

SUBTEMA: 3.4 Infraestructura para la Producción y la Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROYECTO	METAS
3.3.1 Comunicaciones y Transportes	Promover y tramitar la construcción de infraestructura para el transporte, que de respuesta a la problemática existente en las principales ciudades del estado	Terminal de transporte de pasajeros en diversas ciudades del estado	Realizar 10 estudios de factibilidad Construcción de 10 terminales de transporte de pasajeros
		Plan integral para la modernización de la red vial y de transporte en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez	Elaboración de 5 estudios
		Diagnóstico de la demanda y oferta del autotransporte en las principales ciudades del estado	Realizar 20 Estudios de campo
			Celebrar 15 reuniones con los H. Ayuntamientos para la gestión y promoción del reordenamiento de las vialidades y el transporte
		Estrategias de vinculación de la comunicación	Realizar 50 estudios e investigaciones de proyectos de infraestructura
			Celebrar 192 reuniones de evaluación y seguimiento de proyectos
		Infraestructura para la modernización del transporte	Construcción de 50 paradas de transporte urbano y rural
			Construcción de 15 paraderos de transporte urbano

EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y generador de oportunidades

SUBTEMA: 3.4 Infraestructura para la Producción y la Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROYECTO	METAS
3.3.1 Comunicaciones y Transportes	Incrementar la inversión nacional y extranjera en el estado, mediante la reactivación y fortalecimiento de infraestructura aérea, marítima y ferroviaria	Estudio de aprovechamiento integral del aeropuerto de san Cristóbal de Las Casas	Realizar un estudio de factibilidad
		Estudio de aprovechamiento integral del aeropuerto de palenque	Realizar un estudio de factibilidad
		Estrategias de vinculación de la comunicación	Participar en 12 reuniones de seguimiento para el proyecto de rehabilitación de las vías del tren en la zona costa

VI.- MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

NOMBRE DEL PROYECTO	METAS								
	DESCRIPCIÓN	U. DE MEDIDA	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Desarrollo e Innovación Tecnológica de la Comunicación	16 Estudios e investigaciones de proyectos de comunicación	Estudio	16	5	3	2	2	2	2
	204 reuniones de evaluación y seguimiento a proyectos	Reunión	204	53	45	30	26	29	21
	62 reuniones de promoción y concertación de proyectos	Reunión	62	15	8	7	9	12	11
	Verificación de 34 programas del servicio de telefonía de comunidades beneficiadas para determinar su calidad	Verificaciones	34	9	10	15			
Comunicación Satelital a Localidades Rurales del estado	Dotar de 250 equipos telefónicos satelitales	Equipos	250		54	50	50	50	46
	Aceptación de 250 localidades del servicios de telefonía rural	Aceptación	250		54	50	50	50	46
	Verificación del cumplimiento de 71 Convenios de Colaboración entre SCT y TELECOM	Verificaciones	71		15	14	14	14	14
Consolidación de Áreas del Servicio Local en el estado de Chiapas	Realizar 10 reuniones de evaluación para la concertación del proyecto	Reunión	10	10					
	Gestionar una propuesta de modificación ante la instancia correspondiente	Gestión	1	1					

NOMBRE DEL PROYECTO	METAS								
	DESCRIPCIÓN	U. DE MEDIDA	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Comunicación e Información electrónica inalámbrica en Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Comitán y San Cristóbal de Las Casas	Realizar 12 reuniones para concertación del proyecto	Reunión	12		3		3	3	3
	Gestionar 4 convenios de colaboración con autoridades Municipales	Gestión	4		1		1	1	1
Consolidación del Sistema Normativo de la Comunicación	Realizar 45 estudios comparativos	Estudio	45	5	6	7	8	9	10
	Sostener 260 reuniones interinstitucionales	Reunión	260	30	35	40	45	50	60
	Realizar 200 análisis de disposiciones normativas	Análisis	200	20	25	30	35	40	50
	Brindar 140 opiniones jurídicas a proyectos del sector	Opinión Jurídica	140	10	15	20	25	30	40
Telefonía Rural (Fondo de Cobertura Social de Telecomunicaciones)	Solicitar a la SCT Federal la ampliación del Fondo de Cobertura Social de telecomunicaciones	Gestión	5		1	1	1	1	1
	Participar en 25 Reuniones de seguimiento al Programa	Reunión	25		5	5	5	5	5
Telecomunicaciones para ciudades rurales	Elaboración de 10 estudios a ciudades rurales	Estudio	10		2	2	2	2	2
	Gestión de 10 dotaciones de servicios de telecomunicaciones	Gestión	10		2	2	2	2	2

NOMBRE DEL PROYECTO	METAS								
	DESCRIPCIÓN	U. DE MEDIDA	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Telecomunicaciones para municipios de Menor índice de Desarrollo Humano	Elaboración de 20 estudios municipales	Estudio	20	1	3	4	4	4	4
	Gestión de 20 acciones de servicios de telecomunicaciones	Gestión	20	1	3	4	4	4	4
Control operativo y administrativo del transporte público	Infracionar 18,958 unidades que violan la Ley	Infracción	18,958	2,458	2,703	2,973	3,270	3,597	3,957
	Realizar 2,754 operativos de supervisión al transporte irregular	Operativos	2,754	358	393	432	475	522	574
Desarrollo y formación del sector transportista	Integrar 25 programas de capacitación	Programa	25	5	4	4	4	4	4
	Supervisar y coordinar 100 cursos de capacitación	Supervisión	100	20	20	15	15	15	15
	Instrumentar 25 acciones de sensibilización a conductores y usuarios	Acción	25	5	4	4	4	4	4
	Sostener 25 reuniones sectoriales de promoción para la capacitación	Reunión	25	5	4	4	4	4	4
	Realizar 25 evaluaciones de los programas de capacitación	Evaluación	25	5	4	4	4	4	4
Mejoramiento del servicio público del transporte	Realizar 100 cursos de capacitación	Curso	100	20	16	16	16	16	16
	Llevar a cabo 25 campañas de sensibilización	Campaña	25	5	4	4	4	4	4

NOMBRE DEL PROYECTO	METAS								
	DESCRIPCIÓN	U. DE MEDIDA	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Desarrollo del servicio de autotransporte en las regiones del estado	Realizar 7,200 operativos de supervisión al transporte público	Operativos	7,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
	Infracionar 5,940 unidades que violan la Ley	Infracción	5,940	990	990	990	990	990	990
Fondo de financiamiento para la modernización del transporte de pasajeros	Integración de fondo de financiamiento	Fondo	1	1					
	Apoyo financiero a 100 concesionarios	Apoyo	100	100					
Programa de transporte solidario	Crear un fondo institucional de financiamiento	Fondo	1		1				
	Gestionar 2,500 créditos ante instancias u organismos financieros	Gestión	2,500		500	500	500	500	500
	Financiar a 2,500 empresas del transporte	Apoyo	2,500		500	500	500	500	500
	Asistencia técnica para la formulación de 2,500 proyectos	Asistencia Técnica	2,500		500	500	500	500	500
	Otorgar capacitación financiera a 2,500 empresas	Curso	25		5	5	5	5	5

NOMBRE DEL PROYECTO	METAS								
	DESCRIPCIÓN	U. DE MEDIDA	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Modernización digital para el control y atención del sector transportes	Integración de una base de datos digital	Información	1	1					
	Desarrollo de sistema O-Line	Sistema	1	1					
	Digitalización de 30,000 expedientes de concesionarios y permisionarios	Expediente Digital	30,000	10,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
Reordenamiento y modernización del autotransporte de pasajes y su infraestructura	Celebrar 30 foros regionales con transportistas	Foro	30	5	5	5	5	5	5
	Creación de 15 centros de trasbordo para el servicio del transporte urbano	Centro de Traslado	15	4	4	4	3		
	Celebrar 60 reuniones de trabajo con transportistas	Reunión	60	20	8	8	8	8	8
	Obtención de 10 perfiles regionales sobre el transporte	Documento	10	10					
	Construcción de 10 paraderos de transporte público	Paradero	10		2	2	2	2	2
	Participar en 30 eventos sobre infraestructura y tecnología para el transporte	Evento	30	5	5	5	5	5	5
Padrón del parque vehicular del transporte público estatal	Levantamiento de 30,000 encuestas a transportistas	Documento	30	15	15				
	Formulación de un padrón vehicular del transporte público	Documento	1			1			

NOMBRE DEL PROYECTO	METAS								
	DESCRIPCIÓN	U. DE MEDIDA	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Organización y concesionamiento en el servicio de autotransporte	Atención a 1,000 juicios de amparo	Juicios de Amparo	1,000	160	160	160	160	180	180
	Atención y contestación de 229 juicios de nulidad	Juicios de Nulidad	229	48	40	38	38	35	30
	Efectuar 131 resoluciones de recursos de reconsideración	Resolución	131	28	24	22	22	20	15
	Otorgar 19,200 asesorías jurídicas y administrativas	Asesoría Jurídica	19,200	3,900	3,600	3,400	3,000	2,800	2,500
	Realizar 136 sesiones públicas	Sesión	136	50	20	18	18	15	15
	Realizar 3,230 estudios socioeconómicos a solicitantes de concesiones de transporte público	Estudio	3,230	2,400	400	200	100	80	50
	Integración de 12,830 expedientes de solicitudes de concesiones	Expediente de Concesión	12,830	2,680	2,400	2,200	2,000	1,850	1,700
	Integración de 12,830 expedientes de solicitudes de permisos	Expediente de Permisos	12,830	2,680	2,400	2,200	2,000	1,850	1,700
	Atender 21,000 solicitudes del estado que guardan los expedientes	Solicitud	21,000	6,000	4,000	3,500	3,000	2,500	2,000
	Realizar 120 proyectos de publicación	Proyecto de Publicación	120	8	3	4	5	42	58
	Llevar a cabo 2,393 actualizaciones de requisitos para publicación	Actualización	2,393	479	3	5	6	900	1,000
	Entregar 2,949 concesiones	Concesiones	2,949	479	200	180	190	900	1,000

NOMBRE DEL PROYECTO	METAS								
	DESCRIPCIÓN	U. DE MEDIDA	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ventanilla única de atención para el servicio del transporte	Atender 7,500 demandas de usuarios de transporte	Atención	7,500	0	1,000	1,000	1,000	2,000	2,500
	Expedir 43,000 ordenes de refrendo vehicular	Refrendo	43,000	0	8,000	8,000	8,000	9,000	10,000
	Expedir 1,600 ordenes de emplacamiento vehicular	Emplacamiento	1,600	0	500	0	0	500	600
	Expedir 1,250 permisos de sustitución	Permisos de Sustitución	1,250	0	250	250	250	250	250
	Expedición de 2,200 ordenes de sustitución de unidades	órdenes de Sustitución	2,200	0	200	300	500	600	600
	Atención a 4,500 transportistas en localidades apartadas	Atención	4,500	0	800	800	900	1,000	1,000
	Realizar 2,900 infracciones	Infracción	2,900	0	500	500	500	700	700
	Expedición de 1,450 constancias de no infracción	Constancia	1,450	0	250	250	250	300	400

NOMBRE DEL PROYECTO	METAS								
	DESCRIPCIÓN	U. DE MEDIDA	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Control operativo y administrativo del transporte público	Atención a 3,647 quejas de usuarios del servicio de transporte	Atención	3,647	170	221	309	463	887	1597
	Expedir 64,652 órdenes de Refrendo Vehiculares	Refrendo	64,652	15,000	7,546	10,053	10,053	11,000	11,000
	Realizar 35 estudios de factibilidad	Estudio	35	5	2	4	6	8	10
	Expedir 8,250 permisos de ruta, zona, validez y penetración	Permiso	8,250	1,000	1,350	1,350	1,350	1,600	1,600
	Expedir 1,030 permisos de sustitución	Permiso	1,030	350	200	120	120	120	120
	Realizar 27 censos del transporte público	Censo	27	1	2	6	6	6	6
	Expedir 1,339 constancias de no infracción	Constancia	1,339	174	191	210	231	254	279
	Realizar 500 ordenes de emplacamiento vehicular	Emplacamiento	500	250	0	10	20	20	200
	Expedir 20,106 ordenes de canje de placas vehiculares	Canje	20,106	0	0	10,053	0	0	10,053
	Expedir 1,100 constancias de no concesiones	Constancia	1,100	0	0	0	0	500	600
	Expedir 150 ordenes de reposición de placas por extravío	Reposición	150	0	0	30	30	40	50
	Realizar 13,100 sustituciones de unidades	Sustitución	13,100	2,000	2,100	2,100	2,100	2,100	2,700

NOMBRE DEL PROYECTO	METAS								
	DESCRIPCIÓN	U. DE MEDIDA	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Desarrollo del servicio de autotransporte en las regiones del estado	Coordinar el desarrollo de 50 sesiones públicas por regularización y/o concesionamiento	Sesión	50	0	2	4	4	20	20
	Realizar 90,000 trámites vehiculares	Trámite	90,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
	Atender las quejas de 1,950 usuarios del transporte	Atención	1,950	450	400	350	300	250	200
Transporte interurbano	Gestionar ante la SCT federal la creación de la modalidad transporte rural-interurbano	Gestión	5		1	1	1	1	1
	60 Reuniones de seguimiento al proyecto	Reunión	60		12	12	12	12	12
Terminal de transporte de pasajeros en diversas ciudades del estado	Realizar 10 estudios de factibilidad	Estudio	20	2	4	4	4	4	2
	Construcción de 10 terminales de transporte de pasajeros	Terminal	10		2	2	2	2	2
Plan integral para la modernización de la red vial y de transporte en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez	Elaboración de 5 estudios	Estudio	5		5				

NOMBRE DEL PROYECTO	METAS								
	DESCRIPCIÓN	U. DE MEDIDA	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Diagnóstico de la demanda y oferta del autotransporte en las principales ciudades del estado	Realizar 20 estudios de campo	Estudio	20		4	4	4	4	4
	Celebrar 15 reuniones con los H. Ayuntamientos para la gestión y promoción del reordenamiento de las vialidades y el transporte	Reunión	15		3	3	3	3	3
Estrategias de vinculación de la comunicación	Realizar 50 estudios e investigaciones de proyectos de infraestructura	Estudio	50	5	13	8	8	8	8
	Celebrar 192 reuniones de evaluación y seguimiento de proyectos	Reunión	192	36	30	32	30	32	32
Infraestructura para la modernización del transporte	Construcción de 50 paradas de transporte urbano y rural	Modulo	50		10	10	10	10	10
	Construcción de 15 paraderos de transporte urbano	Modulo	15		3	3	3	3	3
Estudio de aprovechamiento integral del aeropuerto de San Cristóbal de Las Casas	Realizar un estudio de factibilidad	Estudio	1		1				
Estudio de aprovechamiento integral del aeropuerto de palenque	Realizar un estudio de factibilidad	Estudio	1		1				
Estrategias de vinculación de la comunicación	Participar en 20 reuniones de seguimiento para el proyecto de rehabilitación de las vías del tren en la zona costa	Reunión	20	6	10	4			